

TEKSTIT

	2025
Tilivelvollinen ja tulosvastuullinen	Kunnanjohtaja
Toiminta- ja palveluajatus	Elinvoimapalveluiden tehtäväalue vastaa kunnan elinvoimaisuuden kehittämisestä ja ylläpitämisestä kuntastrategian mukaisesti. Käytännön työtä ja tekemistä ohjaa elinvoimaohjelma. Keskeistä on yrittäjyyden toimintaedellytysten turvaaminen, vuoropuhelu yritysten ja kunnan välillä, työpaikkojen ylläpitäminen sekä edellytysten luominen uusien työpaikkojen synnylle. Tehtävää hoitaa yrityskoordinaattori, jonka palkka kohdentuu kokonaan tähän tehtävään. Lisäksi viestintäsihteerin palkkauskustannuksista puolet kohdistuu tehtävälle.
Yleiset kehittämistavoitteet ja toimintaympäristön muutokset	Vuoden 2025 keskeisenä tavoitteena on Auranportin yritysalueen kehittäminen ja uusien yritysten sijoittuminen alueelle. Suurimpana muutoksena toimintaympäristössä voidaan nähdä TE-uudistus. Auran kunta kuuluu Turun työllisyysalueeseen. Lähipalveluita Auralle tulee tuottaa Loimaan Kaupunki.
Toiminnan painopisteet ja yksilöidyt tavoitteet	Toiminnan painopisteenä on yritysten sijoittumispalveluiden vahvistaminen, yrittäjyyskasvatuspolun mallintaminen sekä kunnan hankintapolitiikan kehittäminen entistä yrittäjäystävällisempään suuntaan.

TAVOITTEET, PAINOPISTE 1: TYÖN VIRTAA

Tavoite 2025
Vahvistamme työn ideoivaa kulttuuria kuulemalla säännöllisesti yrittäjien ja elinkeinoelämän ideoita ja ajatuksia yrityspalveluiden kehittämisessä. Tavoitteena vähintään kaksi yrityskontaktia viikossa.
Auranportin yritysalueen kehittäminen yhteistyössä alueella jo toimivien yritysten kanssa.
Tavoitteina
1) toimivat alueelliset alihankintaketjut ja
2) vähintään kaksi uutta työnantajayritystä alueelle.

TAVOITTEET, PAINOPISTE 2: TIEDON VIRTAA

Tavoite 2025
Valmistelumme on avointa ja vuorovaikutteista.
Tavoitteina
1) kuukausittain ja tarvittaessa ilmestyvä elinkeinopalveluiden uutiskirje yrittäjille
2) elinvoimatyöryhmän roolin vahvistaminen kunnan elinkeinotoimintaa ohjaavana poikkihallinnollisena työryhmänä
3) yritysvaikutusten arviointimallin noudattaminen valmistelussa ja kaikkien toimielinten toiminnassa
4) ostolaskudatan aktiivinen seuraaminen ja siitä viestiminen.
Yrittäjyyskasvatuspolun mallintaminen. Tavoitteena nuorten tietoisuuden lisääminen yrittäjyydestä.

